

# ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ УЗНАТЬ О НОВОМ БРЕНДЕ ТХО —



 **МАГМА**

С господином Нечушкиным Михаилом Федоровичем, коммерческим директором Группы Компаний «КС-Русь», беседует корреспондент журнала Александр Виноградов

— Бренд «МАГМА» только появился на рынке торгового оборудования и уже встречен с большим интересом в среде потребителей и продавцов оборудования для супермаркетов. Расскажите, пожалуйста, нашим читателям, что это за марка и откуда взялось новое название.

— Действительно, торговое оборудование «МАГМА» серийно производится всего около полугода. Однако за это время мы успели уже оснастить им около пятидесяти магазинов в центральной части России и в Сибири. В настоящий момент мы обсуждаем условия поставок нашего оборудования во все регионы России и многие страны ближнего зарубежья. Такой интерес к нашему оборудованию объясняется правильно выбранной концепцией и стратегией производства, которая заключается в том, что основным нашим приоритетом является высокое качество и современный дизайн. Мы стремимся выпускать оборудование в соответствии с европейскими стандартами, при этом по вполне российским ценам.

Проект «МАГМА» был реализован известной российской компанией «КС-Русь», занимающейся производством стеллажей и сухой мебели для магазинов уже тринадцать лет. Накопленный за эти годы потенциал позво-

лил компании осуществить переход на качественно новый интеллектуальный, технологический и производственный уровень. Проект «МАГМА» — логическое продолжение развития компании. Теперь компания «КС-Русь» стала комплексным поставщиком торгового оборудования для супермаркетов — помимо «сухого» оборудования, мы производим широкую гамму холодильных витрин всех модификаций, достаточную для оборудования супермаркета любого формата. Это прилавки различного назначения, два вида горок, два вида островных низкотемпературных бонет, двухъярусные низкотемпературные бонеты, низкие «пристенки». Всего около сотни различных модификаций и типоразмеров, включая угловые и торцевые, позволяющие выстраивать витрины в «острова». Весь спектр производимого нами оборудования вы можете увидеть на наших сайтах [www.magmacold.ru](http://www.magmacold.ru) и [www.kc-rus.ru](http://www.kc-rus.ru).

— На картинках все очень красиво, но знаю по опыту, что отечественное оборудование нередко пользуется недоброй славой. Поэтому, упомянув о «европейском качестве» выпускаемого оборудования, объясните, как же Вы его обеспечиваете?

— Конечно, трудно бороться против сложившегося имиджа отечественного производителе-

ля. Но мы изначально выбрали приоритетом качество, хотя и понимали, что это повлечет за собой, в первую очередь, увеличение себестоимости. Мы понимаем, что в современной обстановке нам в ближайшее время придется конкурировать с иностранными производителями торгового оборудования, и у нас нет никаких шансов на успех, если мы не добьемся сопоставимого качества. У нас работают опытные инженеры и конструкторы, которые

принимали участие в разработке многих моделей отечественного холодильного оборудования. Знания и опыт наши специалисты приобретали, работая с известными европейскими производителями.

Однако, работая с отечественными производителями до проекта «МАГМА» (MAGMA), они не смогли полностью реализовать свой потенциал, прежде всего вследствие таких серьезных ограничений, как: цена, комплектующие, имеющиеся технологии, оборудование, наконец, просто человеческий фактор. В проекте «МАГМА» мы, наконец, смогли воплотить концепцию приоритета качества.

— Какие технические решения вы используете для того, чтобы добиться результата?

— Один из наиболее верных методов — это использование только высококачественных

▲ КОМПАНИЯ «КС-РУСЬ» СТАЛА КОМПЛЕКСНЫМ ПОСТАВЩИКОМ ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ СУПЕРМАРКЕТОВ

комплектующих. Мы применяем в нашем оборудовании закаленное гнутое стекло, сталь с ПВХ покрытием, контроллеры, термометры, ТЭНы, ПЭНы, пластиковые профили, решетки и ночные крышки для низкотемпературных ванн, пластмассовую арматуру итальянского производства. Алюминиевые суперструктуры для прилавков, вентиляторы, ночные шторы — немецкого производства.

Не менее важная позиция — используемое производственное оборудование. Весь станочный парк

**ВСЬ СТАНОЧНЫЙ ПАРК ПО  
МЕТАЛЛООБРАБОТКЕ УКОМПЛЕКТОВАН  
СТАНКАМИ С ЧПУ**

по металлообработке укомплектован станками с ЧПУ. Это пробивные прессы Finn Power, гибочные прессы Amada, гибочные прессы Colgar, прокатные линии чешского и отечественного производства для изготовления полок и перфорированных стоек. Имеются немецкие новейшие автоматические покрасочные линии с полным циклом подготовки поверхности. На участке пенозаливки работают установки высокого давления Cannon. Для изготовления высокоточных деталей из различных неметаллических материалов применяется гравировально-фрезерный станок с ЧПУ французского производства. Все вспомогательное оборудование и оснастка проектируются и производятся собственным инструментальным цехом, полностью оснащенный необходимым оборудованием. Это позволяет нам оперативно реагировать на все замечания и пожелания заказчиков по разным вопросам.

Большое внимание уделено исполнению основного элемента конструкции витрин — пенозаливному корпусу (базовому модулю). Именно на него устанавливаются все остальные детали. Именно от него зависит, как витрины состыкуются в линию, как холодильное оборудование будет выглядеть в магазине. Это конструктивный элемент, на котором нельзя экономить! Поэтому торцевой вкладыш, от которого зависит геометрия базового модуля, мы делаем из специальной 40 миллиметровой фанеры на станке с ЧПУ. Такой вкладыш имеет очень высокую прочность, точность, и его геометрия не зависит от колебаний влажности и температуры. Для запенивания базовых модулей мы используем уникальные универсальные прессы, спроектированные и изготовленные на нашем предприятии. Пенозаливочная установка высокого давления Cannon обеспечивает отличное качество пены.

**— Как известно, человеческий фактор — важнейший элемент технологического процесса. Насколько велико его влияние на качество выпускаемой продукции?**

— Для того чтобы свести влияние человеческого фактора к минимуму, все детали, изготавливаемые из стального листа, «пропуска-

ются» через пробивной пресс. В результате все места соединений уже обозначены на поверхности сопрягаемых деталей, и не нужно «включать мозги» собирая витрину, все детали «салятся» на свои места. Что касается общей технологии сборки, она построена по европейскому типу, фактически повторяя сборочные линии известных итальянских производителей.

**— Известно, что у многих российских и, тем более, западных производителей торго-**

**вого оборудования реальные сроки поставки составляют один-два месяца. Как вы решаете эту проблему?**

— Еще один из элементов системы обеспечения качества связан с планированием производства. Большинство подобных предприятий работает «под заказ». Это увеличивает цикл поставки и заставляет производство все время перенастраиваться под текущую номенклатуру, что не лучшим образом сказывается на конечном продукте. Конструкция наших изделий такова, что позволяет производить нам на склад высокоунифицированные «модули», не имеющие никакой индивидуальности. Производство работает по плану — прогнозу, выпуская большими партиями однотипные модули. Вся остальная навеска, придающая витринам индивидуальность (декоративные цветные детали, боковины, опции), легко устанавливаются без использования специального инструмента и приспособлений уже в магазине. Срок получения такого заказа, как правило, сразу после оплаты.

**КОНСТРУКЦИЯ НАШИХ ИЗДЕЛИЙ ТАКОВА,  
ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ПРОИЗВОДИТЬ НАМ  
НА СКЛАД ВЫСОКОУНИФИЦИРОВАННЫЕ  
«МОДУЛИ»**

Хочу вернуться к вопросу о «европейском качестве». Я уже говорил, что мы проектировали наши изделия не с нуля, а опираясь на собственный многолетний опыт и опыт европейских производителей аналогичного оборудования, с которыми нам довелось

**МЫ ЗАЛОЖИЛИ ЗАПАС  
ХОЛОДОПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ  
ИСПАРИТЕЛЯ РАВНЫЙ 20 %**

работать. Понимая, что для конечного потребителя, в первую очередь, важно, чтобы витрина «хорошо давала холод» от оттайки до оттайки, мы заложили запас холодопроизводительности испарителя равный 20 %. Все витрины укомплектованы оптимальным количеством ТЭНов, обеспечивающих эффективную оттайку. Все выпускаемое нами оборудование прошло испытания на нашем испытательном стенде при различных климатических условиях.

**— Традиционный вопрос. Каковы Ваши планы на ближайшее будущее и дальнюю перспективу?**

— В октябре мы планируем принять участие в международной выставке «Агропродмаш-2007», которая пройдет в «Экспоцентре» с 15 по 19 октября. Приглашаем всех желающих посетить наш стенд № 1B80 в павильоне № 1, где можно будет ознакомиться со всем спектром выпускаемого ГК «КС-Русь» оборудования, в том числе с последними новинками. Наши специалисты дадут исчерпывающие ответы на все технические и коммерческие вопросы. Это будет наша первая выставка после начала серийного производства ТХО, и она ознаменует старт кампании по продвижению бренда «МАГМА» на российском рынке.

Что касается более отдаленного будущего, то мы планируем, не снижая темпа, продолжить расширение номенклатуры производимого оборудования под «выносной холод», чтобы удовлетворить требованиям самого взыскательного клиента.

**— Где можно посмотреть ассортимент вашего оборудования «вживую», имеется ли выставочный зал?**

— Выставочный зал — это действующие магазины в Костроме и других городах России. Их список постоянно расширяется (см. сайт [www.magmacold.ru](http://www.magmacold.ru)). Кроме того, мы готовы принять посетителей на заводе, где у них будет возможность ознакомиться с особенностями конструкции, технологией и культурой производства.

**— Есть ли какие-то особенности в вашей системе сбыта оборудования?**

— У нас существует сеть дилеров во всех регионах РФ, которая постоянно пополняется новыми участниками. В настоящий момент условия для всех одинаковые. Главное требование — это достаточный профессионализм технического персонала и менеджмента. Все эти специалисты должны пройти в обязательном порядке подготовку на нашем предприятии и, по ее результатам, новый дилер получает сертификат на право продажи и обслуживания оборудования производства «КС-Русь».

*Мы приглашаем к сотрудничеству всех заинтересованных лиц. ■*

Группа Компаний «КС-Русь»  
Г. Кострома, ул. Мелиоративная, дом  
Тел.: (4942) 41-16-21  
[www.kc-rus.ru](http://www.kc-rus.ru)

